



FONDEZ POUR LE NOUVEAU GÂTEAU GLACÉ SPECULOOS LOTUS

Si Lotus, célèbre pour son fameux Speculoos belge, propose depuis de longues années déjà une gamme étendue de glaces au Speculoos, le fabricant de biscuits lance désormais un gâteau glacé au Speculoos. Quoi de plus agréable et savoureux que conclure un repas sur la note rafraîchissante d'un délicieux gâteau glacé ? Et croyez-nous : chacun va fondre pour cette exquise glace au Speculoos Lotus dans sa version gâteau !

Le nouveau dessert glacé Lotus se compose d'une savoureuse glace au Speculoos, de délicieuses couches de pâte à tartiner Speculoos et d'une note de chocolat croquant. La cerise sur le gâteau ? Une garniture de Speculoos émietté : un crumble divin qui vous réserve une explosion de saveurs. L'idéal pour les fêtes ! Onctueuse et croquante, chaque bouchée de ce gâteau glacé Speculoos Lotus fond en bouche. Au propre, comme au figuré. Vous ne pourrez pas y résister !

LA CRÈME GLACÉE : LA CLÉ DE LA RÉUSSITE

Ces dernières années, Lotus a su toucher le public avec le lancement à succès de crèmes glacées, telles que les Sticks Mini glacés au Speculoos, le mini-bâtonnet et le cornet. Ce gâteau glacé remportera donc assurément un vif succès !

Prix conseillé Lotus : 4,99 euros pour 650 ml



LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries a été fondée en 1932 dans le village de Lembeke, en Belgique, et est depuis active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec notamment les marques Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR et Kiddylicious. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Suède en Afrique du Sud et aux États-Unis, et vingt organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ cinquante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.900 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Le secret de Lotus Biscoff réside dans le goût unique, la forme typique et le croustillant surprenant du biscuit. Le goût unique caramélisé de speculoos se retrouve aussi dans la pâte à tartiner et la glace. Une large gamme de spécialités pâtisseries et de gaufres est proposée sous le nom de marque Lotus. Koninklijke Peijnenburg est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas et Annas propose une spécialité pepparkakor typiquement suédoise : un biscuit fin et croquant au gingembre et à la cannelle. Avec les marques Näkd, TREK et BEAR, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Kiddylicious se concentre sur des en-cas sains pour les tout-petits. Le Groupe clôture l'exercice 2018 sur un chiffre d'affaires de 556 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.

REMY
COMMUNICATION

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)
www.remy-communication.be • christine@remy-communication.be